



总第 48 期 2012 年 3 月 15 出版

主 办:安徽省文一投资控股集团

主 编:韦存华

编 辑:赵璐璐 贾 敏

地 址:合肥市龙岗开发区长江批发市场

对面文一企业园

邮 编:231633

电 话:0551-4327670

投稿邮箱:wenyiqiye@126.com

文一企业的同仁们：

岁末年初，又到了我们欢聚一堂、共同辞旧迎新的时刻，在此，我向工作在各个岗位上辛勤工作、贡献进取的文一同仁们表示诚挚的敬意和衷心的问候！向长期给予文一支持与厚爱的社会各界朋友，表示深深地感谢！

文一转眼走过了八个春秋，“若白驹过隙，忽然而已”，文一也从无到有，从弯道超越到跨越发展，从34万的创业资本到荣升为安徽省民营企业20强，这是我们所有文一人披星戴月、奋勇拼搏创下的骄人成绩。这期间，有成功有挫折，有豪迈有彷徨，其中的艰辛，相信每一位文一人和我一样感同身受。但是让我最为感动、倍感欣慰的是：面对严峻的经济形势，我们文一人始终表现出的凝心聚力和坚韧奋勇，这份坚持的力量不断激励着我前行。遇到弯道，我们集思广益、锐意进取，勇于超越，调整产业结构促企业转型发展，使得多元产业迅速崛起，实现从小公司到大企业的完美涅槃。

八年前进的步伐，印刻着文一企业成长的点点滴滴。在企业步入第九个年头之际，我们将面临新的机遇和挑战，挑战不可怕，可怕的是没有准备。我们要从扑朔迷离的环境中看到其中蕴藏的机遇，牢牢抓住并顺势而为，用科学的管理创造效益，用优质的服务吸引客户，用深刻的文化凝聚人心。我们要让“文启心智 仁德合一”“贡献社会 砖瓦精神”，这四句话、十六个字始终沉淀在每一位文一人心里，并赋予它更深切的含义。我相信，未来会有更多的精英人才纷至沓来，融入文一大家庭，参与到文一的成长中，成为企业发展的中流砥柱，携手实现企业“做大、做强、做久”的美好愿景。

最后，我衷心祝愿文一企业的全体同仁，在新的一年里，健康快乐、阖家幸福、万事如意！



目录
CONTENTS

刊首语	
新年致辞	2
观·动态	
辞旧迎新 继往开来	4
合肥市市工商联领导莅临我司调研指导	6
周文育董事长当选市工商联(总商会)第十三届执行委员会副主席	6
安徽省文一投资控股集团荣获“2011 年度先进单位”称号	
周文育董事长荣获“2011 年度优秀企业家”称号	7
重塑新形象 建设新龙岗 企业税收再创新辉煌	8
正月十三——万人空巷看灯会	9
热烈庆祝肥东县桴槎北路拆迁恢复楼项目开工大吉	10
新的平台、新的目标、新的希望	12
敢于在竞争中求生存 勇于在创新中谋发展	13
吉星高照财运到	13
肯定成绩、激励先进、关爱员工	14
防范胜于救灾 责任重于泰山	15
集团 2012.1 月份工程进度简报	16
回顾 2011 年	
文一·兴	18
文一·情	19
文一·和	20
文一·暖	21
闻·天下	
2012 年 1 月中国 CPI 同比增长 4.5%	22
术·专攻	
浅谈酒店管理执行力	24
感·心声	
九华归来	28
大道止于善	30
春的话	31
三河游记	33
金与钨	34
思·语录	
名言警句	35
享·生活	
新年新气象 10 个好习惯让你气色不错	36
品·好书	38

辞旧迎新 继往开来

——记文一企业第三届职代会暨 2012 年集团工作会议

文 / 总裁办 张慧君



玉兔回宫传捷报,金龙奋舞庆新春。在这辞旧迎新的时节,安徽省文一投资控股集团第三届职代会暨 2012 年集团工作会议于元月 15 日—17 日在风景秀丽的九华山脚下圆满举行。大会凝聚了集团各级领导、组委会的智慧和汗水,是全体文一人对 2011 年丰富经验的传承和 2012 年战略构想的规划,也是全体文一人共聚一堂、喜迎新春的欢聚盛会。

在工作会议上，集团总裁从整体运营布局的高度对企业 2011 年度的工作进行了总结，对 2012 年的工作作出了部署；工会主席的工作报告从工会发展方面着力打造员工最温馨的家；财务总监从财务运营角度部署了 2012 年的重点工作，使我们清晰的预测到未来工作中的机遇与挑战，让我们能够更加从容的完成 2012 年工作目标。



述职评议大会上，集团各部门、各单位第一负责人通过述职评议，以客观的考核标准衡量集团各部门、各单位负责人在 2011 年里的工作成绩，更加有利于激励先进，为集团发展奉献自己的力量。

2011 年，集团在广大员工的共同努力下，克服重重困难，转变经营思路，齐心协力圆满完成企业各项经营目标，涌现出很多优秀的管理者和员工。作为广大员工学习的典范，集团对优秀管理者和员工进行表彰，激励优秀者以更加积极主动的工作态度、更加严谨负责的工作精神为文一企业发展添砖加瓦。

“盛世华章龙腾文一”大型春节联欢晚会集中体现了文一人团结、和谐、活泼、聪慧的员工魅力，尤其是组委会与演职人员牺牲休息时间进行排练，在寒冬腊月的夜晚有多少员工带病仍坚持排练。正是有了组委会和演职人员的辛勤付出，才有了我们这么一场欢乐精彩的晚会。

文一企业第三届职代会暨 2012 年集团工作会议是集团总结过去、继往开来的大会，是表彰突出、树立典范的大会，是文一人欢聚一堂、齐贺新春的盛会，也是组委会和演职人员辛勤付出、展示魅力的盛会。

回首 2011 年，我们奋发有为、硕果累累；展望 2012 年，我们机遇与挑战并存、任重道远。在新的一年里，我们文一人将继续发扬团结拼搏、开拓创新的工作作风，继续保持同心同德的合作精神，勇往直前的拼搏精神，以高度的责任感和强烈的事业心，百尺竿头更进一步，再攀企业发展新高峰！

合肥市市工商联领导莅临我司调研指导

2012年1月14日上午,合肥市委统战部副部长、市工商联党组书记、副主席罗勇,市工商联副主席杨小晨,市委统战部经济联络处处长周海容等一行四人莅临我公司进行调研指导,集团董事长周文育率领总裁赵华、常务副总裁周文等热情接待并进行了交流座谈。

座谈会上,与会领导共同观看了文一企业形象宣传片,集团总裁赵华首先对文一企业八年来的发展历程进行了汇报。随后,集团董事长周文育就文一企业未来发展战略目标、企业文化建设、管理模式等方面向罗勇书记一行作了详细汇报。

罗勇书记听取了周文育董事长的汇报后,对文一企业在周文育董事长带领下,近几年来在企业文化建设、企业管理模式等方面所作出的努力给予充分肯定。他说,文一企业近年来的快速稳步发展,体现了整个企业团队积极进取、努力奉献的精神,未来发展充满后劲。同时,对文一企业未来的发展方向提出三点宝贵建议:一是围绕新兴产业的开发,提升企业形象,加快运作力度。二是加大工业生产投入,保持稳定增长。三是建设生态旅游区,结合国内房车等市场的兴起,加快旅游配套建设的投入,实现企业多元化发展。最后,希望文一企业勇于开拓创新,大力开展新兴产业,再接再厉,争取创造更好的经济和社会效益。



周文育董事长当选市工商联(总商会) 第十三届执行委员会副主席

2月27日,合肥市工商业联合会(总商会)第十三届会员代表大会胜利闭幕,本次大会审议通过了合肥市工商联第十二届执委会工作报告,选举产生了第十三届执行委员会。第十三届执委一次会议选举产生了第十三届执行委员会主席(会长)、副主席、副会长、秘书长和常务委员。我集团周文育董事长成功当选为市工商联(总商会)第十三届执行委员会副主



大会召开现场



投票选举中



周文育董事长在主席台上就座

席。

据悉,本此大会通过了合肥市工商业联合会(总商会)第十三届会员代表大会决议。决议要求,全体会员要继续深入贯彻科学发展观,认真执行党的路线方针政策,以加强和改进新形势下工商联工作会议精神和重要文件为指导,坚持以经济建设为中心,以发展为第一要务,把企业做实、做大、做强,齐心协力,促进非公有制经济健康快速发展。

安徽省文一投资控股集团荣获“2011 年度先进单位”称号 周文育董事长荣获“2011 年度优秀企业家”称号

12月21日下午,由安徽省科学家企业家协会主办的“2012年度安徽省科学家与企业家新春联谊会”在合肥市稻香楼宾馆东楼大礼堂隆重举行。安徽省人大副主任胡连松,省政协副主席王鹤龄,省科学家企业家协会会长常印佛、常务副会长徐景仁、中国科学院院士、中国工程院院士、省内科研院所、知名企业、各大银行负责人等约400人出席了此次迎春联



谊会。

会上协会领导首先就过去一年来安徽省科学家与企业家们在各领域所取得的新进展、新成就予以肯定和表彰。随后与会领导对受表彰的单位和个人进行现场颁奖,安徽省文一投资控股集团荣获“2011年度先进单位”称号,集团董事长周文育荣获“2011年度

优秀企业家”称号。

在过去的一年里,文一企业在以周文育董事长为代表的领导班子带领下,已初步显现以房地产、建工、餐饮、物流、幼教五大集团,成为一家以房地产开发为核心的多元化、规模化大型综合产业集团。本次荣誉的获得,是对我们工作成绩的充分肯定,更是对我们未来工作的鼓励和鞭策。今后我们将继续秉承“文启心智,仁德合一”的企业价值观和“砖瓦精神,贡献社会”的企业使命,致力于为社会承担更多的责任,为构建和谐社会与振兴地区经济而努力。

重塑新形象 建设新龙岗 企业税收再创新辉煌

——安徽瑞泰置业有限公司、安徽文一建筑安装有限公司、安徽鑫德房地产开发有限公司、合肥中都置业有限公司分别获“二〇一一年度龙岗开发区区域税收 20 强企业”殊荣。

2月17日,在龙岗开发区隆重召开的2011年度总结表彰大会上,对2011年度在全区经济建设和社会发展中做出突出贡献的“有功之臣”给予重奖,我集团旗下四家企业——安徽瑞泰置业有限公司、安徽文一建筑安装有限公司、安徽鑫德房地产开发有限公司及合肥中都置业有限公司以可观的全年营业收入及缴纳税费数额再创新辉煌,分别获“二〇一一年度龙岗开发区区域税收 20 强企业”殊荣。





正月十三——万人空巷看灯会

文 / 双锁销售公司 张彪

正月十三(2月4日)晚,文一托斯卡纳小镇营销中心前人头攒动,锣鼓喧天,肥东县2012年新春灯会启动仪式在这里隆重举行,给节日里的市民们营造了一个欢乐、祥和、喜庆的文化氛围。

本届新春灯会是肥东县时隔十年再次举办的大型民俗文化活动,受到了县委县政府领导的大力支持,文一托斯卡纳小镇营销中心有幸成为本次灯会仪式的启动点,并被选为本次灯会接待工作的承办方。集团领导对此十分重视,根据集团董事长的指示,文一集团及时成立新春灯会筹备小组,组织相关人员精心部署准备工作,圆满的完成了灯会启动之前的接待工作,受到了县委县政府领导的高度赞赏。同时,文一集团也为新春灯会准备了精美的烟花,在漫天的喜庆之余,也为当天灯会增添了几分绚丽色彩。

晚上18点38分,肥东县长路军宣布肥东县2012年新春灯会正式开始。一时间烟花漫天,锣鼓争鸣,神龙起舞,热闹非凡。数万名群众冒着严寒涌上街头,观赏了这场盛宴。

当晚的表演节目有:撮镇镇牌灯、锣鼓队、龙灯、旱船、花挑、腰鼓队;包公镇牌灯、锣鼓队、大邵洋蛇灯;石塘镇牌灯、龙灯、旱船、花挑;店埠镇牌灯、旱船、蚌舞、五马破槽、莲湘等。其中,大邵洋蛇灯更是国家级非物质文化遗产,18年才舞一次,每舞1次加1节,每节长1.06米,目前已经长达93米,表演人员达150余人。

热烈庆祝肥东县桴槎北路拆迁 恢复楼项目开工大吉



2012年2月7日,晴空万里、春意盎然,肥东县桴槎北路拆迁恢复楼在今天举行隆重的开工庆典。这是继八斗路拆迁恢复楼之后安徽省文一建筑安装有限公司承建的又一民生工程。肥东县人民政府,店埠镇人民政府,肥东县建筑业管理局,肥东县规划局等各部门领导及安徽文一投资集团董事长周文育先生均莅临参加了这项民生工程的开工仪式。

开工仪式由集团副董事长韦存华主持,总裁赵华受周董的委托致开工典礼欢迎辞,并向参加开工庆典的各级领导、各单位嘉宾以及位一线工人表示了最诚挚的感谢。

肥东县桴槎北路拆迁恢复楼工程总投资 1.43 亿元,建筑面积 10.4 万平方米。该工程是肥东县和店埠镇镇政府为民办实事、办好事的“民心工程”和“德政工程”,是肥东县落

实安居工程的又一示范项目,也是我们文一集团报效相邻的又一重点项目,所以集团对此十分重视。集团总裁赵华向各级领导和广大相邻承诺将严格秉承集团“砖瓦精神、贡献社会的企业使命,以严谨的工作作风、规范的施工要求,高规格的工程质量为肥东的父老乡亲提供优质的工程和卓越的服务!

作为该项民生工程的施工单位,安徽省文一建筑安装有限公司也感到肩负重任,在和集团领导的数次商议下我们为该工程组建了一个强有力的管理班子和一只精锐的施工队伍。并把“高标准、严要求、重质量、抓安全”12个字作为我们的工作作风,牢记于心,落实于行。在精心组织、精心施工、精心管理下确保工程质量、工程进度和施工安全。

我们相信在政府的支持和监督下,在各单位的积极配合下、在广大父老乡亲的殷切期望中,我们以为百姓“筑好房,建好家”为目标,踏踏实实走稳每一个步伐,为家乡的建设添砖加瓦!



新的平台、新的目标、新的希望

——有感安徽省文一物业管理有限公司荣升“二级资质”

文 / 安徽省文一物业管理有限公司 罗萍

新的一年开启新的希望。在玉兔奔月辞旧岁，龙舞欢腾迎新年之际，2012年1月16日是安徽省文一物业管理有限公司全体员工喜庆日子：物业公司正式取得“中华人民共和国物业服务企业二级资质”，这标志着文一物业的经营、管理、服务、发展迈出了跨越性的一步。该资质的取得，是我们文一全体物业人辛勤努力、集团各级领导和职能部门关怀、帮助的结果。



新的起点必有新的目标。二级资质的获得，给文一物业树立了新的里程碑，带来了新的挑战 and 机遇。合肥市 500 多家物业服务企业，迄今获得二级以上资质的也只有 50 多家。文一物业跻身于二级资质的行列，踏上了一个新的平台，我们将有更多与业内较高管理水平的同行交流、学习的机会。我们的业务拓展也会在更加广泛的领域内开展。同时我们企业的各项管理水平也将伴随企业资质的提升而提高，企业质量管理体系认证、争创省、市优将是我们新的目标。

秉承文一集团“文启心智、仁德合一”的核心价值观，踏着集团公司龙腾新世纪、龙年新气象的脚步，文一物业公司站在新的起点，肩负新的希望，迎接新的挑战。为此公司至上而下、自管理层到基层员工都要苦练内功，认真学习、贯彻《安徽省物业管理条例》、《合肥市住宅小区物业服务收费管理办法》、《合肥市住宅小区物业管理工作考核办法》、《合肥市规范物业管理若干规定》等法律法规，以团结拼搏、开拓创新的精神，不负集团领导寄予物业公司 2012 年的希望，完成集团下达的各项经济、安全、管理指标。充分利用集团房地产开发等上下游资源，深化物业管理的内涵，通过市场化、专业化、品牌化的方式，实施多元化经营，提高物业管理的现代化水平，产生更好的社会效益、经济效益和环境效益。

文一物业跻身二级资质，虽然让我们物业人激动和欢笑，更加使我们物业人感到任重而道远。让我们团结一致，向着新的目标努力进发。

敢于在竞争中求生存 勇于在创新中谋发展

——记文一和平大酒店 2012 年首月营业额喜迎开门红，再创历史新高

文 / 肥东和平大酒店 冯威

2012 年 2 月 1 号的大清早,从财务室传来喜讯,数字显示,我店 1 月份营业额再创历史新高,喜迎开门红。

为圆满完成集团公司给我店下达的 2012 年经营指标,做好春节期间的接待工作成为了酒店首要任务。为此酒店领导班子不等不靠,审时度势,在春节期间推出了财神送礼活动,集聚了人气,提升了知名度,增添了宾客过春节的趣味性,同时一改往日约定宾客只能点套餐的传统模式,允许宾客在消费一定额度的基础上可自行点菜,拓展了销售角度,扩大了经营的灵活性。通过以上的思路调整,在酒店全体员工齐心努力下,使得 1 月份营业额再创历史新高,为整个年度的经营工作开了个好彩头。

一元复始,万象更新,文一和平大酒店将以敢于在竞争中求生存,勇于在创新中谋发展为必胜信念,在今后的工作当中,乘风破浪,勇往直前,去夺得更大的胜利!

吉星高照财运到

——记文一和平大酒店 2012 年春节财神送礼活动剪影

文 / 肥东和平大酒店 冯威

大红灯笼高挂,欢庆歌曲高奏。为了让广大新老客户在我店过春节吃的满意,玩的开心,酒店通过精心策划和布置,使店内外处处呈现出喜庆红火的节日氛围,与此同时,酒店特请来专业戏曲演员装扮成财神进入包厢大厅,为合家团聚的宾客送上节日的礼物,给宾客带来了惊奇欣喜和欢歌笑语,宾客纷纷与财神合影留念,并一致赞扬酒店举办的财神送礼活动,不仅迎合春节主题,同时抓住了春节期间人们渴望吉祥,收获祝福的美好心情,将传统的春节文化元素生动的展现出来,增添了浓浓的节日氛围。此活动的开展在肥东县当地引起不小的轰动,给过节的人们又带来了一道精美的文化大餐。



肯定成绩、激励先进、关爱员工

——记集团公司领导嘉奖、慰问物业公司荣升“二级资质”

文 / 安徽省文一物业管理有限公司 赵同惠



2012年2月16日,文一物业公司正式荣升“中华人民共和国物业服务企业二级资质”,这标志者文一物业的经营、管理、服务、发展迈出了跨越性的一步。2月25日,集团总裁赵华、工会主席韦存华、总裁助理刘晓东、人力资源部总经理刘绍娟等领导带着嘉奖令、慰问金来到物业公司慰问全体员工。

集团各级领导分别与物业公司干部员工进行了亲切的交谈,对物业公司的成绩给予充分肯定的同时,提出殷切希望:希望物业公司戒骄戒躁、再接再厉,既要抓好为业主服务的每一件小事,不断提升文一物业的美誉度;更要树立远大目标,要求物业公司要紧跟集团二次腾飞步伐,奉行“先品牌、后规模”的思想,把工作重心放在改进物业服务品质上,集中优势资源,以高标准的物业管理水准要求自己,确保物业服务品质与楼盘的品牌相匹配,力争通过2-3年的努力,向一级资质迈进,将文一物业做大做强,使文一物业的服务品质成为文一开发楼盘的一个亮点,跻身于安徽省物业管理行业的领军队伍。

物业公司全体员工一定不辜负集团领导的厚望,爱岗敬业、努力奋斗、积极进取,抓住机遇,在今后的工作中再创佳绩。

防范胜于救灾 责任重于泰山

——记文一物业举办防安全知识培训

文 / 安徽省文一物业管理有限公司 赵同惠

随着现代居住水平与环境提高,集中社区、高层建筑、天然气、电梯等给人们生活带来愈来愈多的方便,也标志着居住品质的提升。但是,现代化较高的居住环境也对人们的基本居住理念提出新的要求,比如说:物业管理如何管理好小区公共设施、设备;如何引导业主(物业使用人)正确使用与



爱护小区供电、供水、电梯、消防等公共设施;如何安全防火、火灾自救等。但是,这些新的居住常识并不是所有业主都能够掌握的。而这些常识的确与业主的切身利益有着不可分离的关联,尤其是安全防火、火灾自救等常识,甚至与物业使用人的生命相关。文一物业公司为了普及居住防火安全、火灾自救常识,在2012年春节来临前夕,聘请合肥龙岗区消防大队教官前来社区开展一次生动的安全防火、火灾自救的培训教育,参加培训的有物业公司各管理处的员工、业主等50多人,物业公司总经理罗萍同志也在百忙中抽出时间参加了培训。

经过教官声情并茂、列举实例的讲课,给我们讲述了安全防火、发生火灾的自救常识;示范了灭火器等消防设备的使用规范;列举了高层建筑火灾案例,向我们每位参加培训的人员展示“水火无情”的真实写照!同时也向我们大家宣贯了“隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山”安防理念。火灾大多数在不经意的情况下就发生了,作为物业服务人员和小区居住业主就应该掌握一些消防知识,如:灭火器的使用、火灾烟雾防障、天然气切断的方法、正确逃生方法、火灾发生3分钟自救等。使我们的员工和业主都受到了一次深刻的安全防火、火灾自救的教育。

本次安全防火、火灾自救培训在员工和业主中都得到很大的反响,为了提升物业服务水平和拉动与业主之间的感情,物业公司将继续提供有益于提高服务水平和业主使用公共设施普及教育的培训。

集团 2012.2 月份工程进度简报

集团总工室

瑞泰·江南

13#、17#、18#、21#、15#、16#、20#、22#—
26#、28#、30#、31#、32# 楼内外装饰

27# 楼 外墙保温

29# 楼 四层结构

瑞泰·尚园东区

17#、18#、22#、23# 楼户门安装

27#、28#、32#、33# 楼 防火门安装

30#、31# 楼室内地坪

地下车库人防验收准备

瑞泰·尚园西区

1# 楼十一层结构

2#、3# 楼十四层结构

4#、5# 楼地坪施工

6#、11#、7#、8# 楼 墙体砌筑

9#、10#、12#、13#、14#、15# 楼公共部位装
饰

地下车库 水电安装

托斯卡纳小镇:临时设施建设

瑞泰·翰林水岸

3# 楼五层结构

5# 楼基础验收

6#、7# 楼十一层结构

8# 楼一层结构

9# 楼三层结构

10# 楼十二层结构

12# 楼 12 层结构

13# 楼 26 层结构

11#、14#、15#、16#、17# 楼内外装饰好

2# 商铺、3# 商铺结构封顶

瑞泰·星河港湾

1#、5# 楼室内地坪

2# 楼结构验收

3# 楼四层结构

兆盛仓储物流园

1# 楼电梯安装

2# 楼四层结构



回顾2011年

文一·兴

兴旺发达的事业，将“筑”就更加美好的未来！

文一·情

一张张绽放的笑脸，无数次欢乐的相聚，抒写着文一人之间的绵长情谊

文一·和

和则兴企，每一次盛况都凝聚着文一人的智慧和汗水

文一·暖

领导的关怀温暖了我们的心田，是激励我们前行的不竭动力！



八斗路复楼A区封顶大吉



4月26日瑞泰翰林水岸盛大开盘



9.1 尚园幼儿园开园

文一·兴

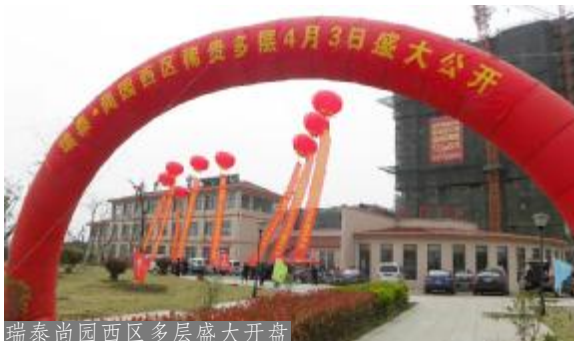
兴旺发达的事业，
将“筑”就更加美好的未来！



瑞泰星河港湾盛大开盘



4.23 翰林水岸盛大开盘



瑞泰尚园西区多层盛大开盘



瑞泰江南三期多层盛大开盘



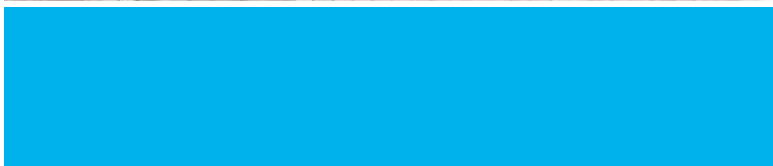
5月文一企业畅游七彩云南



7月韶山红色之旅



9月文一企业夏末九寨沟之旅



文一·情

一张张绽放的笑脸，无数次欢乐的相聚，抒写着文一人之间的绵长情谊



韩国旅游考察

2011.4文一中高层韩国六日游



8月韩国游

文一集团2011年夏末相约韩国



文一企业肥东地产感恩演唱会特邀明星：费翔



5.31 静安瑞泰六一汇演



肥东地产感恩演唱会 文一人唱响国家



文一企业肥东地产感恩演唱会



肥东第四届文一托斯卡纳小镇杯夏季会员制篮球联赛阵容



文一企业荣获合肥市第二届职工运动会“金大地”杯篮球比赛亚军

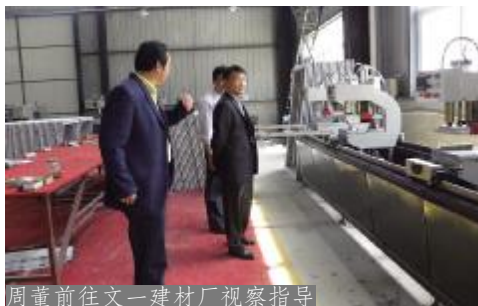


信息化培训

文一·和
和则兴企，每一次盛
况都凝聚着文一人
的智慧和汗水



文一企业第三届职工运动会隆重召开



周董前往文一建材厂视察指导

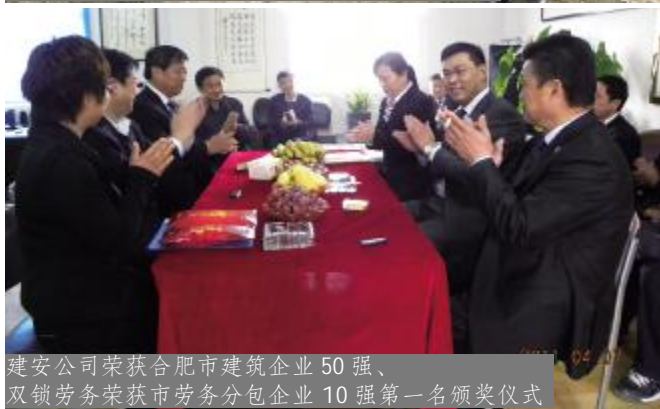


周董前往文一建材厂视察指导



合肥市瑶海区委书记汪德满一行来我公司调研

文一·暖
领导的关怀温暖了我们的心田,是激励我们前行的不竭动力!



建安公司荣获合肥市建筑企业 50 强、双锁劳务荣获市劳务分包企业 10 强第一名颁奖仪式



9 月 1 日瑞泰尚园幼儿园开园集团领导现场指导



7 月开展防暑降温慰问活动



7 月防暑降温慰问座谈会

2012年1月中国CPI同比增长4.5%



新华08网北京2月9日电(记者申铖)国家统计局9日发布数据显示,2012年1月份,全国居民消费价格总水平同比上涨4.5%。其中,城市上涨4.5%,农村上涨4.6%;食品价格上涨10.5%,非食品价格上涨1.8%;消费品价格上涨5.5%,服务项目价格上涨2.2%。全国居民消费价格总水平环比上涨1.5%。其中,城市上涨1.5%,农村上涨1.5%;食品价格上涨4.2%,非食品价格上涨0.2%;消费品价格上

涨1.8%,服务项目价格上涨0.8%。

一、各类商品价格同比变动情况

食品价格同比上涨10.5%,影响居民消费价格总水平同比上涨约3.29个百分点。其中,粮食价格上涨6.1%,影响居民消费价格总水平上涨约0.17个百分点;肉禽及其制品价格上涨18.7%,影响居民消费价格总水平上涨约1.28个百分点(猪肉价格上涨25.0%,影响居民消费价格总水平上涨约0.75个百分点);蛋价格下降2.0%,影响居民消费价格总水平下降约0.02个百分点;水产品价格上涨13.2%,影响居民消费价格总水平上涨约0.31个百分点;鲜菜价格上涨23.0%,影响居民消费价格总水平上涨约0.67个百分点;鲜果价格上涨2.3%,影响居民消费价格总水平上涨约0.05个百分点;油脂价格上涨6.1%,影响居民消费价格总水平上涨约0.07个百分点。

烟酒及用品价格同比上涨3.7%。其中,烟草价格上涨0.3%,酒类价格上涨8.8%。

衣着价格同比上涨3.3%。其中,服装价格上涨3.4%,鞋类价格上涨2.8%。

家庭设备用品及维修服务价格同比上涨 2.6%。其中,耐用消费品价格上涨 0.6%,家庭服务及加工维修服务价格上涨 12.3%。

医疗保健和个人用品价格同比上涨 2.6%。其中,医疗器具及用品价格上涨 3.4%,中药材及中成药价格上涨 9.0%,西药价格下降 0.5%,医疗保健服务价格上涨 0.5%。



交通和通信价格同比上涨 0.2%。其中,交通工具价格下降 0.5%,车用燃料及零配件价格上涨 5.9%,车辆使用及维修价格上涨 5.0%,城市间交通费价格上涨 3.3%,市区公共交通费价格上涨 1.7%;通信工具价格下降 14.0%。

娱乐教育文化用品及服务价格同比上涨 0.7%。其中,教育价格上涨 1.0%,文娱费价格上涨 1.5%,旅游价格上涨 6.6%,文娱用耐用消费品及服务价格下降 6.4%。

居住价格同比上涨 1.9%。其中,水、电、燃料价格上涨 0.9%,建房及装修材料价格上涨 2.4%,住房租金价格上涨 2.6%。

据测算,在 1 月份 4.5%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为 3.0 个百分点,新涨价因素约为 1.5 个百分点。

二、各类商品价格环比变动情况

1 月份,食品价格环比上涨 4.2%,影响居民消费价格总水平环比上涨约 1.34 个百分点。其中,鲜菜、鲜果和水产品价格分别上涨 26.1%、5.6%和 7.2%,三项合计影响居民消费价格总水平上涨约 1.0 个百分点;肉禽及其制品价格上涨 3.2%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.24 个百分点(猪肉价格上涨 3.9%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.14 个百分点);粮食价格上涨 0.3%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.01 个百分点;蛋价格下降 0.8%,影响居民消费价格总水平下降约 0.01 个百分点。

1 月份,非食品价格环比上涨 0.2%,影响居民消费价格总水平环比上涨约 0.15 个百分点。其中,娱乐教育文化用品及服务价格环比上涨 1.1%,影响居民消费价格总水平上涨约 0.12 个百分点,主要是受节日影响旅游价格上涨 6.7%所致。此外,烟酒及用品、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、居住价格环比分别上涨 0.1%、0.4%、0.1%、0.4%和 0.2%,衣着价格环比下降 1.0%。

浅谈酒店管理执行力

文 / 酒店筹备组 史长兵

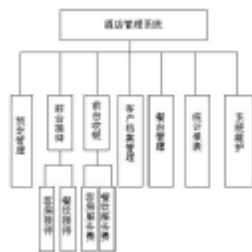
一、引言

随着酒店业市场竞争的加剧,国内众多酒店都在制定各自的发展战略,竭力提升酒店形象和品牌知名度,并推出各种服务手段吸引顾客。然而,不少酒店由于忽视了执行力的培养,即便制定了科学的企业发展战略,却因执行力弱化而没有收到预期效果,导致酒店缺少核心竞争力,在激烈的市场竞争中处于劣势。

二、酒店管理中执行力的定义及特征

(一)、酒店管理中的执行力

酒店是一个拥有多个职能部门的复杂系统,并由总经理作为目标决策层、部门经理作为管理执行层、岗位主管作为运作执行层所构成的“金字塔”等级执行链系统。对于酒店的每一位管理者而言,要使整个酒店管理



系统有效地运行,就必须在正确把握酒店外部环境和内部条件的基础上,扮演好执行者

的角色。所谓执行力,指的是贯彻战略意图,完成预定目标的操作能力,是把企业战略、规划转化成为效益、成果的关键。执行力包含完成任务的意愿,完成任务的能力,完成任务的程度。执行力对个人而言就是办事能力,对团队而言就是战斗力,对企业而言就是经营能力。而衡量执行力的标准,对个人而言是按时按质按量完成自己的工作任务;对企业而言就是在预定的时间内完成企业的战略目标。酒店执行力对管理者而言,是完成上一级的决策,把计划转变为实际成果;对一线的员工而言,是完成日常工作中的每一件任务,每一件小事。

(二)、执行力在酒店管理中的特征

执行力是企业贯彻落实领导决策、及时有效解决问题的能力,也是企业管理决策在实施过程中原则性和灵活性相结合的重要体现。从根本意义上讲,现代酒店的执行力就是一种正视现实并根据现实采取行动的系统化方式。在现代酒店的经营实践中,要认真贯彻和执行酒店战略层的经营决策,



就必须 在执 行上把 人员 流程、策略流 程和运营过 程紧密地结 合起来,由此 构成酒店执

行力的三个核心要素:即人员要素、策略要素和运营流程要素。人员要素就是要把合适的人放到合适的岗位,做到量才适用,即用人;策略要素实际上就是一个行动方案,它是通向结果的一条途径,即谋事;运营过程要素即实施步骤,它通过详细的跟进措施以确保每个人都能完成自己的任务,即做事。这三个要素是彼此紧密联系、不可分割的。纵观执行力比较好的酒店,通常具有以下一些共同特点:

1、酒店内部构建了一种较好的执行文化

执行力源于酒店文化,并且也反作用于酒店文化,成为酒店文化的一部分。执行力应当是领导者和每一层经理最重要的工作,作为一个系统,融入到酒店的各个角落。这就要求现代酒店应建立一套从上至下深深渗透的执行文化系统。

2、酒店薪酬设计与员工的服务及业绩挂钩

衡量员工的业绩不能以单纯的数字为标准,而是更注重个人潜力以及对酒店所做

的贡献,从而更有效的激发员工的积极性,执行力才能落到实处。员工、战略和运营三个方面有机结合、相互促进,使得酒店战略计划和运营计划最终取得成功。

3、管理者对酒店有着深刻的了解

酒店管理者能够为下属提供培训和指导,通过报酬机制将执行力不同的员工区别开来;同时管理者自身具有超强的亲和力,身体力行地参与酒店的一切活动。定期对战略计划、运营计划进行评估,对前段工作进行总结。在总结评估时,既注重员工执行能力的考核,又重视对其进行培养和指导,及时发现具有高潜力素质的人才,从而建立完善的管理人才输送渠道。

三、目前酒店管理现状

一个酒店好比一个大木桶,每一个员工都是组成这个大木桶的不可或缺的一块木板。酒店的最大竞争力往往不只取决于某几个人的超群和突出,更取决于它的整体状况,取决于它是否存在某些突出的薄弱环节。在酒店管理执行力的实施过程中,它不同于行政命令中的执行力和职业道德约束中的执行力,行政命令中的执行力强制性明显,道德约束中的执行力则建立在较强的自觉性基础之上。在整个酒店管理过程中,任何一项管理举措,在执行中如果发生了偏差和利益冲突,就很容易通过一些不正当的途径传输或影响到客人。

四、如何提高酒店整体执行力?



孙子说：“令素行以教其民，则民服；令不素行以教

其民，则民不服。”酒店员工执行不力的主要问题就出在执行系统和执行者身上。找出症结所在，就可以对症下药了，酒店的各级管理者们可以考虑从以下方面入手，提高酒店的整体执行力。

（一）、规范规章制度、明晰业务流程

酒店的各级管理者，在制定各项战略规划、规章制度时，必须保持严谨的态度，事先要有周密的调研、规划，各项制度、标准、规范要有一定的稳定性、连续性和协调性，制度、规范相互之间不能存在矛盾和打架现象。

（二）、培养服从意识

众所周知，军人以“执行命令”为天职，这是军队之所以能井然有序地完成各项任务指标的根本所在。在现代酒店以及其他企业的管理中，同样离不开“执行命令”的天职。无论是管理者还是普通员工，无论事大事小，无论事急事缓，终归离不开“执行命令”的天职。

（三）、建立科学的培训体系，持续增长员工的整体素质

建立三级培训网络体系，以酒店的人力资源部、各部门、各班组为单位，建立三级培

训网络体系，让每一个上进的员工都有受教育和上进的机会。

（四）、建立有效的激励体制

酒店的活力源于每个员工的积极性、创造性。由于人的需求多样性、多层次性、动机的繁复性等，调动员工的积极性也应有多种方法。激励员工从结果均等转移到机会均等，并努力创造公平竞争环境；激励要把握最佳时机，激励要有足够力度，要公平准确，奖罚分明。应当物质奖励与精神奖励相结合，奖励与惩罚相结合。

（五）、把握定位，更好掌握主动权

执行者是主动执行还是被动执行，是执行组织的一个关键问题。一个规划良好的内部晋升机制也是企业进行战略技能规划和人力资源整合的关键，这就要求人力资源部要做好能力发展规划的管理，组织实施酒店成员的总体能力发展规划战略，通过工作绩效考核等方面为员工分析自我，明确自身优势，制定出合理的能力发展目标及个人自修计划，做好个人能力发展的规划，以稳定执行者。

五、酒店管理者应具备的执行力素质

通过以上分析，不难发现，现代酒店成功运作的关键在于管理者执行力的大小，所以提高管理者的执行力即提高酒店执行力，需要从以下几个方面入手：

（一）、打造一支具有坚强凝聚力的管理团队

现代酒店如何培养管理团队,发挥团队的整体优势,营造有效的管理执行力?关键是要选拔合格的团队成员。管理者是关键,酒店的高层管理者应把管理重点放在团队的选拔和培养上。要努力营造一种“团队协作”的整体氛围。要在酒店工作中严格按程序、按制度、按客观规律办事。执行程序的人要对“事”负责,强调遵守同一条规则,直接完成工作的终端。不要打破已制订的规则和程序,更不能违反客观规律。团队成员要增强大局观念和整体意识。强调“整体利益为先导”,当发生不协调时,应该“求大同存小异”,多找出共同点。酒店管理者的执行力绝



不只是个人的行为,必须是整个团队的执行力;酒店管理者的团队精神不仅包括个人的态度,还包括对整个酒店的团队精神负责。

(二)、建立和完善责、权、利相一致的管理机制

酒店管理层的责、权、利是否明晰对执行力的影响较大,不同层次的管理者所拥有的权力、利益,应与其相应承担的责任密切相关。酒店高层管理者要保持一颗平常的心态,多与群体融合,明确分工合作,共担风险和责任,真正形成责、权、利相一致的管理机制。

(三)、强化酒店管理规章制度,实现有

序化管理

酒店的领导人要在管理模式和管理机制上下功夫,要务实制度管理的基础。因为酒店的员工都希望看到一个开放的、透明的管理制度,这就需要建立一个顺畅的内部沟通渠道。

(四)、注重中层管理者素质培养

对于经营决策层(总监、副总、总经理级)来讲,更多的关注于企业整体的规划、布局与经营战略或策略的制定,因此执行力更多的集中在中间(部门经理)层面上和中基(主管、领班)层面上。中层管理者既是执行者,又是领导者,他们的作用发挥得好,是高层联系中基层的一座桥梁;发挥的不好是横在高层与中基层之间的一堵墙。可见,中间层对企业战略目标的执行能力对企业的成功是至关重要的。因此,企业发展速度要加快、规模要扩大、管理要提升,除了有好的决策班子、好的发展战略、好的管理体系外,更重要的是要有企业中层执行力。

六、结论

酒店行业在市场经济条件下必然充满激烈的竞争,酒店与其竞争对手之间谁胜谁负,决定于双方的执行能力。如果对手在执行方面比你做得更好,那么它就会在各方面遥遥领先。因此,一家酒店若想获得成功,不仅要有好的发展战略,而且更重要的还应有相当的执行力。从这个意义上说,现代酒店成败的关键就在于执行力的强弱。

九华归来

——记 2012 年年会有所感

文 / 集团人力资源部 汪凡

“昔年曾见九华图，为问江南有也无？今日五溪桥上望，画师犹自欠功夫”。

山，水，微雨，琴音。

2012 年安徽省文一投资控股集团年会在这般如诗如画的江南烟雨中徐徐展开画卷。



第一年参加公司年会，心情难以言喻，公司对年会很重视，作为筹备部门一员，自年会前就每天精心为这一天的到来而准备，年会到来，心情激动而忐忑，激动的是准备许久的辛勤成果即将展现，忐忑的是大家忙碌了一年，年会一定要顺利圆满才好。

提前来到九华做筹备，年会时间为三天，酒店定于九华山五溪山色大酒店。人未到，却为“五溪山色”名字而醉。九华山龙溪、缥溪、澜溪、双溪、舒溪等五条溪水汇成九华河，经五溪口北流至贵池梅埂汇入长江，“五溪”因此而得名。古人评述此地形胜：“五溪出山谷，合为一流，妙当山央，宛若地肺。九华罗绽乎芙蓉，六泉旁涌乎金碧，于是南引群翠，北入大江。世传江南之山，莫秀于九华；于九华之胜，实衍于五溪。”五溪有山有水，山光水色，如诗如画，故“五溪山色”被列为九华古十景之一。

年会时间为 2012 年元月 15 日至 17 日，会议日程和文娱活动安排有序。年会为一年成果之验收与来年丰收之播种。各位领导们为了此次会议做了很多精心的准备，让我们在

会议及各项活动中充分感受到了公司对员工的负责的态度和良苦用心,对公司前景充满了信心和动力。

年会的晚会安排在元月 16 日真的是很有意义,这天是农历腊月二十三,就是我们俗称的“小年夜”。大家欢歌笑语齐聚一堂,文一人才荟萃,精彩的表演看得大家眼花缭乱,目不暇接。开场舞《乐鼓盛世》将现场气氛点燃,心跳与鼓声共鸣,接着帅哥美女们的歌舞让大家赏心悦目,小品《非诚勿扰》时尚新颖的编排,同事们的传神演出让大家捧腹开怀,《戏曲联唱》顿时耳目一新,经典的韵味让人回味无穷,音乐剧《窗外》独具匠心,魔术《奇迹时刻》让人目瞪口呆,精彩绝伦。

临行前对着湖光山色恋恋不舍,于四周徘徊,行至一处,看着一丛绿竹翠色可人,不禁驻足观赏。遇到一个工作人员,攀谈几句。他说,听老一辈人说,这一片本无竹,因数百多年前,山里来了一个和尚,在这里建起寺庙,好修菩提心,不久寺中竟长出几棵白果树,墙角则生出一蓬蓬的修竹。因为竹属根生,无籽衍生,自此以后青竹便在这里繁衍生长起来,又由于有了绿竹,山上的泉水开始旺盛,由混浊变为清澈,夏天清凉,冬日温润。

“竹”是文一的图腾,四季常青,节节升高。竹是中国文化中的“四君子”之一,文人爱竹,自古而然,《诗经》中就有“绿竹猗猗”、“绿竹青青”、“绿竹如簧”之句,魏晋时有“竹林七贤”,唐有李白、孔巢父等“竹溪六逸”,苏东坡爱竹尤甚,留下咏竹名句,



“宁可食无肉,不可居无竹。无肉令人瘦,无竹使人俗”。

2012 年集团年会圆满而成功,是一次年终的总结,是一次新年的展望,是一次有意义的活动,更是一次文一大家庭的欢聚团圆。突然想到一句话,“文一,我的生活我的家”用在此时最合适不过。

做小诗一首结尾:

玉兔奔月辞旧岁, 金龙腾云迎新年。
常留绿竹四时景, 同庆文一艳阳天。

大道止于善

文 / 全椒分公司 苏珍

【你最后悔什么】某杂志对全国 60 岁以上的老人抽样调查：第一名：75% 的人后悔年轻时努力不够，导致一事无成。第二名：70% 的人后悔在年轻的时候选错了职业。第三名：62% 的人后悔对子女教育不当。第四名：57% 的人后悔没有好好珍惜自己的伴侣。第五名：49% 的人后悔没有善待自己的身体。

一个失意的人，一个失败的人，说得再好，也只不过是耍嘴皮子和吹牛。我有理想，但是不能说也不敢想，只有扛起锄头，默默记诵着锄禾日当午。

除了这些，我还有一件自己可以永远做的事情，看书。顶受着别人背后说我是书呆子的骂名，坚持着这一件永远也不知道能否得到回报的事情。就在别人笑话我一无是处的时候，我翻开了《大学》。

大学之道，在明德，在新民，在止于至善。

穷则独善其身，达则兼顾天下。我虽然不能明明德于社会，却可以自明。虽不能新民，却可以自新。虽不能止天下于至善，却可以止己。

当世俗的教训不能在我心中产生共鸣的时候，我很意外的发现了圣贤教训。我之所以很痛苦的生活着，是我心中的那份不服气和执着。我将自己绷得太紧，太在意那些昙花一现的东西。如果能够止于至善，我的心就会非常缓和的平静下来。高山仰止，景行行止。其实就是要顺其规律，遵循自然的发展趋势，不能刻意为之。就像当时的种种山盟海誓要一生相濡以



沫,但是后来的事情,就是寡情薄幸。当初不理解,但如今,已经找到答案。相濡以沫不是止于至善,相忘于江湖才是一种趋势。不了解的人,可以看看庄子的文章。泉涸,鱼相与处陆,相煦以湿,相濡以沫,不若相忘于江湖。

这才是和谐的人生观。少了些许执着,增了几多自然。惟有如此,我才能更好的走自己的路。我现在虽然没有钱,但我做着自己还算中意的工作,研究着提高工作能力的方法。我可以在闲暇时看诗词赋,清醒时演数理软件。外文经典,也能略有涉及。

这些种种,可能意味着在向着至善趋近,最后将止于至善。

春的话

文 / 安徽省文一建筑安装有限公司 马艺菁

炮竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。

千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符。

一年三百六十五,岁月无痕,耳中喜悦的鞭炮声,声声高唱着春的音符。睡眠未睁,心已苏醒,春的话,借着着春风一点一点吹进心中,吹暖了我的希望,吹散了陈年的尘埃,吹出了美好的新年,吹动了我慵懶的身体,唤醒了希望,讲出了未来。

泥土里,有春的芬芳,绿叶中,是春的外套,吐蕊的鲜花是春的腮红,她是个诱人的姑娘,她是个善良的人儿。桃红柳绿的日子,又要来了。看吧,红红的春联上,是春的话:雄心创伟业,壮志展宏图。昔年虎啸千山壮,今日龙腾四海春…一幅幅春联,红热得似火,就像我心中热切的希望,就像我年轻饱满精神,就像我活蹦乱跳的青春,就像……

看吧,芬芳四溢的酒里,有春的话:来年大吉,春节快乐,学业有成,事业顺利,出行平安……一杯杯佳酿,一款款深情,一句句祝福,一声声问候。老人见到他乡流浪的孩子,眼里有说不完的笑意,盈盈地,满载关心。妻子,看着归来的丈夫,也是盈盈的,满是深情,孩童看见伟岸的父亲,盈盈地,满是娇气。闭上眼睛,听!春的话在进行。

看吧,春的话在绚烂夺目的烟火里,在噼里啪啦的炮竹声里。它在说些什么呢?哦,这还要从古老的故事说起,很久很久以前,有个怪兽叫做年,他横行乡里,他凶恶至极,可是有了红烟火,有了长鞭炮,我们不怕不怕啦。冲天而上的烟火,在呼啸着:怪兽,快滚回你的山窝。噼里啪啦的鞭炮在助威,是最强大的啦啦队。

看吧,山河里有春的话,河水哗啦啦,是春的话:“一江春水东流去,我要向东方寻找我的梦想,归入那广阔的大海,走向光明的日出”。河水的话,是春的话,也是我心中的话呀!我的青春是一只奋力勃发的海燕,我要向激怒的狂风呼喊,我要向骤然而下的大雨呼喊,我要向阴霾的天空呼喊,让暴风雨来得更加猛烈,让我更加耐得住命运的抗击,让我飞得更高,更远!

我沉浸在春的话里,一时竟然不知做什么了,思维随着它的话飘着,飘着,愈行愈远,晃过神来,赶紧卷起袖子,我要撮元宵,做圆子,等待着客人光临寒舍,等待着他们带着春的话语给我鼓励给我希望。和面,煮水,不亦乐乎? 打扫,端茶,不亦乐乎? 拱手拜年,口吐妙语,不亦乐乎? 敬酒看烟火,不亦乐乎? 看着满桌的佳肴,出自自己的手中,看着围坐的家人,有说有笑,真是人间最美的乐事了。恍然间明白,这才是真幸福啊!

我看着着满目的春色,听着这遥远的却渐行而近的鸟鸣,心中被喜悦填满。从前的疲惫,从前的委屈,忽然没有了。我默默告诉自己,我新生了。蛇爬出幽暗的洞口,说……我新生了。燕子归来,渡过寒冬,说:我新生了。探出头的小草,吁着嘴巴,笑嘻嘻地说:我新生了。就连春雨都在说:我新生了,不再寒冷,不再孤独地哭泣……

世界在说:我们新生了,我们新生了。



三河游记

文 / 新站分公司 戴延瑞

学生时代就听闻合肥有个很有名气的古镇名叫三河，大学时代无忧无虑的日子，让我萌发了去三河一游的念头，终于在我大学毕业前夕，随着离开校园的日子越来越近，终于在去年四月的某日和几位朋友相约踏上了去三河古镇的路。



去年的四月天气还没转暖，不过寒冷的天气并没有影响到我们出行的热情。有几位朋友相伴，路上的时间过的很快，早上九点多我们就已经站在了三河古镇里。

三河古镇名曰三河，自然离不开有水相伴。三河所指即丰乐河、杭埠河、小南河，前两条河环绕古镇，小南河则穿镇而过。三河古镇的旅游开发相当不错，虽然经历了 91 年那场大水，不过至今早已恢复如初，除了留下来的遗址，其它地方早已看不到那场大水留下的痕迹了。

我和朋友静静的走在那些古巷中，宛如时光倒流，抛却了都市生活的嘈杂，回到了过去

鸡犬相闻的时代，一路上我们不停的按动手中的快门，希望能在若干年后还能回忆起这段记忆。

到了中午，劳累了半天的我们少不了要饱餐一顿。刚来这里便听说“玩在黄山，吃在三河”，自然让我等饕餮之徒心有戚戚。找到一间小店，店老板很热情的招待我们，并向我们推荐了三河酥鸭、米粉虾、豆腐面鱼汤、三河小米饺、三河马蹄酥等几样名菜。一上菜，我们就发现三河土菜果然名不虚传，看的我们食指大动，一番风卷残云之后，我们心满意足的继续下午的旅行。

下午我们又游历了杨振宁故居、三河古城墙，其中景色也是别有一番风味。

时间也过得很快，到了该离开的时间了，我和朋友们也随着远行的车子离开了这个古朴宁静的小镇。



金与钨

文 / 安徽文一建材有限公司 朱育民



金子，自古以来不管把它制成饰物还是它本身，都受人们的青睐。人们把它收藏在家或戴在身上，不光显示出自己的身份和富有，更能用它发家致富！

钨在现有的金属中，熔点为冠——3400度！（一般钢铁只有千度左右便熔化）因为它耐高温，所以是制造灯丝和特种合金钢最佳材料！含钨的合金钢，坚而韧，是用来制造切削工具、枪筒、炮身穿甲弹……皆因它在高温下形状和硬度不变之原因！

金子听说钨能耐高温时却不服气，说：“我金子不光人人都想拥有，我本身更不怕高温——俗话说，‘真金不怕火炼’嘛，怎么会是钨的熔点高呢？无知的笑话！”

我们看待任何问题，不能用形而上学、片面的观点去想象，更要看到别人的长处才行！

名言警句

警世名言,长伴你我,享用一生!

1.知之为知之,不知为不知,是知也。——《论语》

(译:知晓就是知晓,不知晓应当说不知晓,不弄虚作假,这才是明智的行为。)

2.业精于勤,荒于嬉;行成于思,毁于随。——韩愈

(译:事业或学业的成功在于奋发全力,勤勉进取。太贪玩,松开要求便会一事无成;做人行事,必需慎重思索,思索周详才会有所成就。任性、马虎、随意只会导致失败。)

3.读书有三到:谓心到,眼到,口到。——朱熹

(译:用心思索,用眼细心看,有口多读,三方面都做得到位才是真正的读书。)

4.学而不厌,诲人不倦。——《论语》

(译:全力学习却不感到满足,教诲他人不感到厌倦。)

5.不积跬步,无以致千里,不积小流,无以成江海。——《荀子》

(译:不把半步、一步积聚起来,就无法走到千里远的地点,不把细流汇聚起来,就无法构成江河大海。)

6.欲穷千里目,更上一层楼。——王之涣

(译:想看到更远更宽广的景物,你就要再上一层楼。想学到更多更深的知识,你就要比原来更全力。)

7.强中自有强中手,莫向人前满自诩。——《警世通言》

(译:虽然你是一个强者,可是必需尚有比你更强的人,所以不要在他人面前骄傲自满,本人夸耀本人。)

8.玉不琢,不成器;人不学,不知晓。——《礼记学记》

(译:玉石不阅历雕琢,无法成为有用的玉器;人不阅历学习,就不懂得事理。)

9.黑发不知勤学早,白首方悔读书迟。——《劝学》

(译:青年的时辰不知晓抓紧时间勤劳学习,到老了想读书却为时已晚。)

10.知缺乏者好学,耻下问者自满。——林逋《省心录》

(译:知晓本人的缺乏并全力学习就是聪明的人,不好问又骄傲自满的人是可耻的。)

新年新气象 10 个好习惯让你气色不错

不帅没关系,男人拼的除了相貌还有很多;但如果你边幅不修容颜不理,那还真是拖累了你其他的优势。想要在今年倍儿有面子,请每天执行以下 10 个保养方案,直到养成习惯。

一回家就洗脸

幼儿园老师告诉你回家后要先洗手,GQ 建议你顺便把脸也洗了吧!为什么?不论是面对电脑还是奔波在外,忙了一天,你的脸早已经蒙上了一层油脂和灰尘的混合物。别等到睡觉前再洗脸,早一刻让皮肤干净了清爽了,痘痘也不会总是找上门来。



涂抹面霜的时候不要忘记颈部

觉得浪费?看见火鸡的脖子了吗?忽略颈部保养的后果就是如此。假如你还特别注重面部保养,当颈部的松弛和面部的紧致形成强烈反差时,你最好一年四季都保持围巾加身——那挺有型的,但是夏天很热。

重视晚间保养

“寝保养”是护肤界最近很火的主张,简言之就是:晚间是皮肤更新修复的黄金时间,此时保养可以事半功倍。假如你每天早上仓促到只够洗个脸涂个油的,不如把眼霜、精华之类留到晚上使用吧——用总比不用强。

一年四季涂抹防晒霜

为什么要一年四季涂防晒霜?因为一年四季都有太阳,并且紫外线中的 UVA、UVB 时刻都会造成色斑和光老化——无论你身处室内还是室外,只是强度有别罢了。何况你身边还存在各种各样的光辐射。等你养成了涂防晒霜的习惯,就不会再问那么多“为什么”了。

重视手部和唇部保养

工作上不放过任何一个细节,保养方面希望你也上点心——比如手部和唇部。如果担心在包里放护手霜和唇膏会被人误认为是王小贱那种



类型的,你可以把这两样东西藏的隐秘点儿。还有,护手霜千万别买带香味的!

学会辨认保质期和保养品成分表

定期 Check 自己的脸

“臭美”有时候也有好处,就是你可以好好观察一下皮肤的状况及问题。就像公司里 Boss 的脾气会阴晴多变,你的皮肤每天也有不同的状态,油了、干了、长痘了、起皱了……请学会根据皮肤状况及时调整保养品的使用(那种一瓶保湿面霜用到老的方式,我们很不赞成),有的放矢才是聪明的做法。



把面膜和去角质护理安排进 schedule

以保湿、滋养为主要功效的面膜,每周可以做 2-3 次;如果是磨砂、焕肤之类的去角质护理,需要根据皮肤状况及季节随时变化,一般而言是夏季每周 2 次以下,冬季每周 1 次。把它们写进你的工作 schedule,再打上三颗星号。



学会最简单的按摩手法

按摩真的没你想象的那么难,把杂志上的按摩步骤图剪下来,涂抹面霜之后照做就行——动作轻一点,让皮肤有感觉但不至于有牵拉感。长期坚持就能感受到按摩的好处。如果你觉得自己手笨,实在学不会,请买一只按摩滚轮,或者让你老婆/女友去学习这方面手艺。



给自己准备一款遮瑕产品

男人有时候也需要遮掩,那些一夜之间出现的黑眼圈、三五年去不掉的痘印、各种色斑、肤色不均,遮瑕膏都能帮你搞定。选择比肤色略深一点的颜色,沾取涂抹于有瑕疵的部位,然后用指腹轻拍均匀,和周围肤色融合——千万别弄得像脸上打了一块补丁。



《职业生涯规划与管理》

定价: ¥ 38.00

作者: 姚裕群, 李从国, 童汝根主编

出版社: 北京师范大学出版社

出版时间: 2011-10-1



姚裕群、李从国、童汝根主编的《职业生涯规划与管理》系统阐述了职业生涯规划与管理的理论与方法,辅以翔实而生动的例证,具有系统性、理论性和应用性的特征。全书分为十四章,内容包括职业基本分析,职业生涯与发展,职业与社会,单位、组织与员工,个人职业素质,职业生涯规划基本内容,职业生涯规划目标,职业选择,个人求职方略,招聘考试,职业适应与成长,组织的职业生涯规划与管理,各类人员的职业生涯规划与管理,职业指导。它不仅是劳动与社会保障和人力资源管理学科的统编教材,也是个人和社会组织进行职业生涯规划与管理的学习蓝本和重要参考资料。

《三个月成为一流员工》

定价: ¥ 28.00

作者: 吴甘霖, 邓小兰著

出版社: 中国商业出版社

出版时间: 2010-8-1



这是一本让人如何以最短的时间成为最优秀员工的超级畅销书,是著名经管励志畅销书作家吴甘霖、邓小兰关于员工培训的巅峰之作。该书紧紧抓住成为一流员工的最重要的“4大突破”做文章——从“学校人”到“社会人”、从“知识人”到“能力人”、从“个体人”到“单位人”、从“自然人”到“职业人”,让所有员工以最快速度适应单位和工作,不仅观点新颖透彻,案例生动活泼,更主要的还有许多行之有效的具体方法,操作性极强,对读者具有立竿见影的指导作用,是近年来非常难得的一部员工职业化培训读本。

《潜意识的力量》

定价：¥ 28.00

作者：(美)约瑟夫·墨菲著,吴忌寒译

出版社：中国城市出版社

出版时间：2009-11-1



从我们来到这个世界的第一天起,潜意识的力量就已经属于我们了。约瑟夫·墨菲博士在本书中以科学的态度阐明了潜意识的存在,并列举了大量来自生活的实例,以说明潜意识的影响力。同时,他还向我们介绍了一些简单而有效的的练习方式,通过这些练习,我们将学会——如何吸引丰盛的财富;如何获得事业的成功;如何建立和谐的人际关系;如何经营美满的婚姻家庭;如何战胜内心的恐惧;如何在思想上永葆青春;如何追寻幸福的人生……此版本是唯一一个在“墨菲信托”——墨菲博士著作的正式托管机构——的指导下,经其授权并出版的修订版本。

《心灵鸡汤》全集

定价：¥ 29.80

作者：韦秀英编著

出版社：黑龙江科学技术出版社

出版时间：2010-7-1



“心灵鸡汤”系列图书是世界公认的畅销经典,迄今为止,它已经推出数百个版本,在全球的销售量已超过 1 亿册,影响厂数以千万计的人。作为“心灵鸡汤系列图书之经典畅销珍藏本。本书将让你体验前所未有的心灵盛宴,获得终身受用的人生智慧。书中收录的经典哲理美文,其内容涉及人生的方方面面,它们有的睿智凝练,让心灵为之震撼;有的灵气十足,宛如一线罅隙中奔涌而出的清泉,悄然渗入心田……每篇故事都在向人们讲述一份美好的情感、一种人生的意义。每一个故事,似涓涓细流,在你无暇的心田缓缓流淌,渗透在生命的每一个脚步中,使你获得心灵的洗礼,在品味中得到智慧与快乐的启迪和感悟。



安徽省文一投资控股集团
ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP

文启心智 仁德合一